

EINLADUNG ZUM SPONSORING

INVITATION FOR SPONSORSHIP

19th WCNDT 2016



World Conference on Non-Destructive Testing

June 13 – 17 in **Munich** Germany



WILLKOMMEN IN MÜNCHEN WELCOME TO MUNICH
BIENVENUE À MUNICH BIENVENIDO EN MÚNICH



GERMAN
SOCIETY FOR
NON-DESTRUCTIVE
TESTING



Sponsoring zur 19. WCNDT 2016 in München
Sponsorship of 19. WCNDT 2016 in Munich



EINLADUNG ZUM SPONSORING

Nach einer Pause von 16 Jahren kehrt die Weltkonferenz nach Europa zurück. Alle 4 Jahre stellt die WCNDT die größte Leistungsschau der internationalen ZfP dar. Dies bietet Ihrem Unternehmen eine hervorragende Möglichkeit, Ihre Angebote, Produkte, Forschungsergebnisse oder Dienstleistungen der internationalen ZfP-Gemeinschaft und den Besuchern aus aller Welt bekanntzumachen.

Mit unseren lukrativen Sponsoring-Paketen möchten wir allen interessierten Firmen die Möglichkeit geben, sich optimal der Welt zu präsentieren. Aus diesem Grund bieten wir in verschiedenen Kategorien themenbezogene Pakete an, die es allen interessierten Unternehmen ermöglichen, sich für die 19. WCNDT in München zu engagieren.

Für eine individuelle Beratung stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.

Matthias Purschke, Präsident der WCNDT

INVITATION FOR SPONSORSHIP

After a gap of 16 years, the World Conference on Non-Destructive Testing will return to Europe. Every four years, the WCNDT presents the largest showcase of international NDT. This provides your organisation an excellent opportunity to offer products, research and services to the international NDT community and to visitors from all over the world.

Our lucrative sponsorship packages give all interested companies the opportunity to present themselves and to engage for the conference in Munich. For that reason we offer different sponsorship categories and packages.

For individual advice, we are always happy to help.

Matthias Purschke, President WCNDT

Deutsche Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung e. V.

Max-Planck-Str. 6 | 12489 Berlin | Germany | Phone: +49 30 67807-120 | Fax: +49 30 67807-129

Conference Secretariat

Steffi Dehlau | E-mail: conference@wcndt2016.com



→ 1. **EXKLUSIVSPONSOR | EXCLUSIVE SPONSOR** 200,000 €*

Werden Sie Exklusivsponsor der WCNDT 2016!

Gewinnen Sie Ihre Kunden von morgen durch exzellente Werbemöglichkeiten.

Become an exclusive sponsor of the WCNDT 2016!

Win new customers through excellent advertising opportunities.

- Exklusive Werbemöglichkeiten im Innen- und Außenbereich des Konferenzentrums (Banner, Beflaggung, Bildschirme in der Vortragslounge)
- Ständige Präsenz auf der Titelseite aller zur Konferenz erscheinenden Drucksachen und Sponsorenaufstellern
- Exklusive Platzierung des Firmenlogos auf der WCNDT-Webseite/Firmenpräsentation online
- Eine Werbeseite im Innenteil der Broschüre mit den Kurzfassungen der Konferenzbeiträge
- Eine Werbeseite im Innenteil des Ausstellerkataloges
- Jährliches Firmenporträt oder Artikel in der ZfP-Zeitung im Vorfeld der Konferenz (ab 2014)
- Eine Werbeanzeige pro Ausgabe der ZfP-Zeitung (2014 – Juni 2016)
- Freie Auswahl des Ausstellungsstandes (bis 30.09.2013)
- Kostenfreie Bereitstellung eines Raumes für Firmenpräsentationen/Kundengespräche an allen Konferenztagen
- 25 Tageskarten für den Ausstellungsbesuch
- Ihre exklusive Beilage zur Konferenztasche
- Begrüßungsrede zur Eröffnung der WCNDT
- Je 15 Freikarten pro Abendveranstaltung
- Freie Tischwahl für die Abendveranstaltungen

- Exclusive advertising inside and outside of the conference center (banners, flags, screens in the lecture lounge)
- Permanent presence on the cover page of all publications with respect to the WCNDT 2016 conference and on sponsor posters
- Exclusive placement of company logo on the conference website/company presentation online
- One advertisement page in the conference abstracts brochure
- One advertisement page in the exhibition catalogue
- Company profile or article annually published in our NDT journal prior to the conference (starting 2014)
- One advertisement page in each edition of our NDT journal prior to the conference (starting 2014 – June 2016)
- Priority in selection of exhibition space (until Sept. 30, 2013)
- Room (free of charge) for corporate presentations/discussions with customers on all conference days
- 25 day passes for exhibition visit
- Your exclusive insert in the conference bag
- Welcome speech on the opening ceremony of WCNDT
- 15 complimentary tickets for each evening event
- Choice of tables for evening events



*Profitieren Sie von großflächiger Außenwerbung!
Your benefit – large-scale outdoor advertising!*

→ 2. HAUPTSPONSOR | MAIN SPONSOR

Seien Sie Gastgeber und entscheiden Sie sich für das Sponsoring einer Abendveranstaltung (z. B. Galaabend, Oktoberfest oder Poster- und Ausstellerabend).

Become the host and decide for a sponsorship of one social event (e.g. Gala Dinner, celebration of the „Oktoberfest“ or the Poster and Exhibition Evening).

- Firmenlogo auf der Webseite, in allen Drucksachen, die zur WCNDT veröffentlicht werden, und im Berichtsband
- Ständige Präsenz auf Sponsorenaufstellern in verschiedenen Bereichen der Konferenz und Ausstellung
- Je eine Werbeseite (Umschlagseite) im Ausstellerkatalog und in der Broschüre mit den Kurzfassungen der Konferenzbeiträge
- Firmenpräsentation online
- Ein Firmenportrait in der ZfP-Zeitung im Vorfeld der WCNDT
- Jährlich eine Werbeanzeige in der ZfP-Zeitung im Vorfeld der WCNDT (ab 2014)
- Vorrang bei der Wahl des Ausstellungsplatzes (bis 30.09.2013)
- Kostenfreie Bereitstellung eines Raumes für Firmenpräsentationen/Kundengespräche an allen Konferenztagen
- 20 Tageskarten, gültig für den Besuch der Ausstellung
- Verwendung des eigenen Corporate Designs auf z. B. Servietten, Menükarten, Buffetschildern (in Kombination mit Konferenzlogo) zum gesponserten Programmpunkt

- Company logo at the WCNDT website, in all publications with respect to the WCNDT and in the conference proceedings
- Permanent presence on sponsor posters in several conference and exhibition areas
- One advertisement page (cover page) in the exhibition catalogue and in the conference abstracts brochure
- Company presentation online
- One company profile or article published in our NDT journal prior to the conference
- One advertisement page per year in our NDT journal prior to the conference (starting 2014)
- Priority in selection of exhibition space (until Sept. 30, 2013)
- Room (free of charge) for corporate presentations/discussions with customers on all conference days
- 20 day passes for exhibition visit
- Naming at buffets and on catering tables, using own corporate design on napkins, etc. related to the sponsored event

→ 2.1 GALAABEND | GALA DINNER

150,000 €*

→ 2.2 OKTOBERFEST | „OKTOBERFEST“

125,000 €*

- Begrüßungsrede zur gesponserten Abendveranstaltung
- 15 Freikarten und freie Tischwahl für die betreffende Abendveranstaltung

- Dinner speech on sponsored evening event
- 15 complimentary tickets for the evening event and choice of tables

→ 2.3 POSTER- UND AUSSTELLERABEND POSTER AND EXHIBITION EVENING

75,000 €*

Besichtigungen und Kurzpräsentationen – laden Sie ein, zu einem interessanten und diskussionsreichen Abend!
Exhibition visits and poster presentations – invite the guests to interesting discussions and demonstrations.

- Begrüßungsrede, Eröffnung der Ausstellung
- Je 5 Freikarten pro Abendveranstaltung (Galaabend und Oktoberfest)

- Dinner speech and opening of exhibition
- 5 complimentary tickets for each evening event (Gala Dinner and „Oktoberfest“)



→ 3. ZWECKSPONSOR | PARTICULAR SPONSOR

Ob Konferenztaschen mit exklusivem Werbeaufdruck, Kaffeepausen und/oder Mittagessen oder Schlüsselbänder mit Ihrem Firmenlogo – Sie müssen nur noch auswählen!

Whether conference bags with your exclusive advertising print, coffee and/or lunch breaks or lanyards with your company logo – you just need to select!

- Firmenlogo auf der Webseite, in allen Drucksachen, die zur WCNDT veröffentlicht werden, und im Berichtsband
- Nennung auf Sponsorenaufstellern in verschiedenen Bereichen der Konferenz und Ausstellung
- Je eine Werbeseite im Innenteil des Ausstellerkataloges und der Broschüre mit den Kurzfassungen
- Firmenpräsentationen online
- Vorrang bei der Wahl des Ausstellungsplatzes (bis 30.09.2013) nach den Hauptsponsoren und nach Eingang der Information als Sponsor aufzutreten
- Company logo at the WCNDT website, in all publications with respect to the WCNDT and in the conference proceedings
- Naming on sponsor posters in several conference and exhibition areas
- One advertisement page in the exhibition catalogue and in the conference abstracts brochure (inside)
- Company presentation online
- Priority in selection of exhibition space (until Sept. 30, 2013) after main sponsors and in order of receiving the letter of interest for sponsorship

→ 3.1 KONFERENZTASCHEN | CONFERENCE BAGS

50,000 €*

Unser ständiger Begleiter – für mindestens eine Woche!
Our constant companion – at least for a week!

- Exklusiver Werbeaufdruck auf den Konferenztaschen neben dem Konferenzlogo
- Jährlich eine Werbeanzeige in der ZfP-Zeitung im Vorfeld der WCNDT (ab 2014)
- 15 Tageskarten, gültig für den Besuch der Ausstellung
- Kostenfreie Bereitstellung eines Raumes für Firmenpräsentationen/Kundengespräche an einem Konferenztag
- 5 Freikarten für eine Abendveranstaltung (Galaabend oder Oktoberfest)
- Company logo on conference bags in connection with the conference logo
- One advertisement page per year in our NDT journal prior to the conference (starting 2014)
- 15 day passes for exhibition visit
- Room (free of charge) for corporate presentations/discussions with customers on one conference day
- 5 complimentary tickets for one evening event (Gala Dinner or „Oktoberfest“)





➔ **3.2 KAFFEPAUSEN – UND – MITTAGESSEN (PRO TAG) |**
COFFEE BREAKS – AND – LUNCH (PER DAY)

50,000 €*

Hier erreichen Sie jeden!

Here you can reach everyone!

- Verwendung des eigenen Corporate Designs auf z. B. Servietten, Menükarten, Buffetschildern (in Kombination mit Konferenzlogo) am Tag des Sponsorings
- Jährlich eine Werbeanzeige in der ZfP-Zeitung im Vorfeld der WCNDT (ab 2014)
- 15 Tageskarten, gültig für den Besuch der Ausstellung
- Kostenfreie Bereitstellung eines Raumes für Firmenpräsentationen/Kundengespräche am Tag des Sponsorings
- 5 Freikarten für eine Abendveranstaltung (Galaabend oder Oktoberfest)

- Naming at buffets and on catering tables, using own corporate design on napkins, etc. on the day of sponsoring
- One advertisement page per year in our NDT journal prior to the conference (starting 2014)
- 15 day passes for exhibition visit
- Room (free of charge) for corporate presentations/discussions with customers on the day of sponsoring
- 5 complimentary tickets for one evening event (Gala Dinner or „Oktoberfest“)

➔ **3.3 KAFFEPAUSEN – ODER – MITTAGESSEN (PRO TAG) |**
COFFEE BREAKS – OR – LUNCH (PER DAY)

25,000 €*

- Verwendung des eigenen Corporate Designs auf z. B. Servietten, Menükarten, Buffetschildern (in Kombination mit Konferenzlogo) am Tag des Sponsorings
- 15 Tageskarten, gültig für den Besuch der Ausstellung
- Kostenfreie Bereitstellung eines Raumes für Firmenpräsentationen/Kundengespräche am Tag des Sponsorings

- Naming at buffets and on catering tables, using own corporate design on napkins on the day of sponsoring
- 15 day passes for exhibition visit
- Room (free of charge) for corporate presentations/discussions with customers on the day of sponsoring

➔ **3.4 SCHLÜSSELBÄNDER | BADGE LANYARDS**

15,000 €*

Die Eintrittskarte zu Konferenz und Ausstellung – „das bleibt hängen!“

The ticket to conference and exhibition entrance – this keeps in mind!

- Exklusiver Werbeaufdruck auf dem Schlüsselband neben dem Konferenzlogo
- 12 Tageskarten, gültig für den Besuch der Ausstellung

- Company logo on lanyards in connection with the conference logo
- 12 day passes for exhibition visit

→ 4. ALLGEMEINES SPONSORING | GENERAL SPONSORSHIP

Sie können zwischen zwei allgemeinen Sponsoringpaketen wählen!
You can choose between two general sponsoring packages!

- Firmenlogo auf der Webseite, in allen Drucksachen, die zur WCNDT veröffentlicht werden, und im Berichtsband
- Nennung auf Sponsorenaufstellern in verschiedenen Bereichen der Konferenz und Ausstellung
- Eine Werbesseite im Innenteil des Ausstellerkataloges
- Vorrang bei der Wahl des Ausstellungsplatzes (bis 30.09.2013) nach den Hauptsponsoren und nach Eingang der Information als Sponsor aufzutreten

- Company logo at the WCNDT website, in all publications with respect to the WCNDT and in the conference proceedings
- Naming on sponsor posters in several conference and exhibition areas
- One advertisement page in the exhibition catalogue (inside)
- Priority in selection of exhibition space (until Sept. 30, 2013) after main sponsors and in order of receiving the letter of interest for sponsorship

→ 4.1 ALLGEMEIN KAT. 1 | GENERAL CAT. 1

10,000 €*

- Firmenpräsentation online
- 10 Tageskarten, gültig für den Besuch der Ausstellung

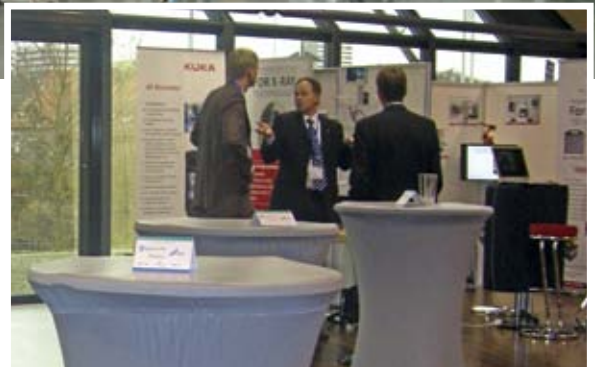
- Company presentation online
- 10 day passes for exhibition visit

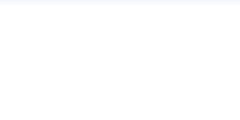
→ 4.2 ALLGEMEIN KAT. 2 | GENERAL CAT. 2

5,000 €*

- 5 Tageskarten, gültig für den Besuch der Ausstellung

- 5 day passes for exhibition visit



Übersicht	
200,000 €* Exclusive Sponsor	
150,000 €* Gala Dinner	
125,000 €* Oktoberfest	
75,000 €* Poster and Exhibition Evening	
50,000 €* Conference bags	
50,000 €* Catering (per day) coffee breaks and lunch	
25,000 €* Catering (per day) coffee breaks or lunch	
15,000 €* Badge Lanyards	
10,000 €* General Cat. 1	
5,000 €* General Cat. 2	
Overview	

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. | All prices quoted are exclusive VAT.

Werden Sie Aussteller im lichtdurchfluteten und großzügigen Foyer EG...

Become an exhibitor in the light-flooded and spacious ground floor foyer...

Das Foyer EG hat eine Gesamtfläche von 3.000 m² und bietet somit viel Raum für große und kleine Ausstellungsstände. Die gut über das Foyer EG erreichbare Ausstellungshalle B0, mit einer Gesamtfläche von 3.500 m², verfügt (nach einer ersten vorläufigen Planung) über insgesamt 144 Standflächen à 9 m².

The Ground floor foyer has a total area of 3,000 m² with a lot of possibilities for small and large exhibition booths. Exhibition hall B0, which is accessible through the ground floor foyer, has 3,500 m² and space for 144 booths of 9 m² each (according to first calculations).



Das Foyer OG bietet exzellente Ausstellungsflächen und direkte Zugänge zu den Vortragsräumen...

The 1st floor foyer provides an excellent exhibition area and direct access to the lecture rooms...

Auf einer Gesamtfläche von 1.500 m² bietet das Foyer OG einen hellen und großzügigen Ausstellungsbereich und einen guten Überblick über das Foyer EG. Weiterhin befinden sich mehr als 50 Ausstellungsstände (9 m²) im Saal 14 b, gut erreichbar über das Foyer OG.

On a total area of 1,500 m² the light and spacious 1st floor foyer offers a good exhibition area and an overview of the ground floor foyer. In addition more than 50 standard booths (9 m²) are available in hall 14 b; accessible through the 1st floor foyer.

Bei der Planung Ihres Ausstellungsauftrittes beraten wir Sie gern!

It is our pleasure to assist you with planning your exhibition performance!

Deutsche Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung e. V.

Max-Planck-Str. 6 | 12489 Berlin | Germany | Phone: +49 30 67807-108 | Fax: +49 30 67807-129

Exhibition Secretariat: Marika Maniszewski | exhibition@wcndt2016.com



Sehr geehrte Damen und Herren,
bleiben Sie als Sponsor der 19. Weltkonferenz für Zerstörungsfreie Prüfung noch lange im Gedächtnis aller Teilnehmer, Aussteller und Gäste. Wir freuen uns auf Sie und sichern Ihnen schon heute die professionelle Umsetzung der einzelnen Sponsoringkonzepte und unsere Unterstützung bei der Realisierung Ihrer Werbestrategie zu.

Gern erläutern wir Ihnen in einem persönlichen Gespräch die verschiedenen Möglichkeiten.

Bitte sprechen Sie uns an.

Ladies and Gentlemen,

As a sponsor of the 19th WCNDT you will remain in memory of all participants, exhibitors and guests. We look forward to you and guarantee a professional assistance in the implementation of sponsorship concepts and your advertising strategy.

We would be happy if we can explain to you the different ways of sponsoring in a personal interview.

Please contact us.

President

Dr. Matthias Purschke

Phone: +49 30 67807-100

E-mail: president@wcndt2016.com

Conference Secretariat

Steffi Dehlau

Phone: +49 30 67807-120

E-mail: conference@wcndt2016.com

Wir sehen uns in München...

See you in Munich...





www.wcndt2016.com